

راهبيل

مدیریت محتوا

و فروشگاه الکترونیکی

Rahbel CMS

& E-shop



بلاغ

فهرست موضوعات :

درباره سیستم مدیریت محتوای راهبل

بخش فروشگاه الکترونیکی

بخش ارتباطات و اطلاع رسانی ها

ماژول سئو

ماژول سرویس محتوا

پشتیبانی

امکانات عمومی راهبل



درباره سیستم مدیریت محتوای راهبل:

سیستم مدیریت محتوای راهبل (Rahbel CMS) یک CMS کامل برای پیاده سازی وب سایت های تجاری و فروشگاه های اینترنتی است، این CMS از سال 89 تاکنون 7 نسخه داشته است که از ابتدا بر اساس نیازمندی های شرکت ها و کسب و کارها توسعه یافته است. در این سال ها پیاده سازی صدها وب سایت شرکتی و تجاری انجام شده است. در برخی پیاده سازی ها علاوه بر اطلاع رسانی و ارائه اطلاعات محصولات و خدمات، نیازمندی های دیگری برای تسریع ارتباطات با مشتریان، نمایندگی ها و ... انجام شده است.

پنل فارسی و بی نیاز از کدنویسی و دانش طراحی صفحات و ... یکی از مزیت های این سامانه است. که مشتریان می توانند با کمترین هزینه و منابع انسانی وب سایت خود را مدیریت و بروزرسانی کنند.

باتوجه به معماری خاص این CMS بروز رسانی های امنیتی، ساختاری و موارد مربوط به سورس و یا سئو (بهینه سازی برای موتورهای جستجو) به شکل همیشگی و خودکار از طریق سرور مرکزی انجام می شود و برای سال ها وب سایت های پیاده سازی شده با این CMS بروز و قابل استفاده خواهند بود.

تجربه پیاده سازی صدها وب سایت برای بخش تجاری و کسب و کار کشور و تقاضای بالا برای سئو که در واقع بازوی اصلی کسب و کارها برای تبلیغات است تلاش تیم فنی را در سمت و سوی بالا بردن کیفیت این موضوع برده است.

بخش فروشگاه الکترونیکی:

در کنار بخش مدیریت محتوا و معرفی و اطلاع رسانی درباره محصولات و خدمات، فروش اینترنتی یکی از مهمترین نیازمندی های کسب و کارها است. اگرچه ممکن است فروش اینترنتی در خرده فروشی را برای فروش اینترنتی تصور شود اما در واقع استعمال قیمت، پیش سفارش، ثبت سفارش اینترنتی نیز شامل این فروش اینترنتی و بخش بزرگی از فرآیند فروش در کسب و کارها بزرگ است.

طراحی سطوح مختلف جذب مشتریان و طراحی فرآیند های طی کردن مسیر و روال های خرید که به شکل سریع و آسان اصلی ترین نقشه راه در توسعه بخش فروشگاه الکترونیکی بوده است.

تنوع کسب و کارها و به تبع آن مشتریان این کسب و کارها موجب شده است که پیاده سازی ها فقط معطوف به انتخاب محصول، سبد خرید و پرداخت الکترونیکی نباشد. و با نگاه به سرمایه گذاری کسب و کارها در جذب مشتری در واقع تسریع و سهولت فرآیند انتخاب و تصمیم گیری مشتری و سفارش اهمیت ویژه ای خواهد



داشت و تلاش بخش فنی و طراحی در این بوده است که تمام سناریوهای ممکن خریداران را در فروشگاه اینترنتی پوشش دهند.

در واقع با نگاه به تجارت الکترونیکی تلاش شده است که بازده حداکثری از فرآیند جذب تا خرید مشتری صورت پذیرد .

بخش ارتباطات و اطلاع رسانی ها:

یکی از عمده ترین تقاضاهای مشتریان در وب سایت های شرکتی و تجاری ارتباطات با کسب و کار در دنیای واقعی است .

اطلاع رسانی های مشتریان از قیمت ها و موجودی های مختلف، پاسخگویی ها ، ارتباط با نمایندگی ها و یا مشتریان خاص ، ارتباط با سامانه های مدیریت ارتباط با مشتری نیازمندی هایی است که تلاش شده است با نگاه به مفهوم تجارت الکترونیکی این نیازمندی ها مرتفع شود .

معماری سرویس گرای راهبل امکان اطلاع رسانی از طریق پیامک، فکس و دیگر سامانه های ارتباطی را فراهم کرده است. همچنین امکان دریافت اطلاعات و پردازش آنها در سطوح مختلف مثل مشتریان، نمایندگی و به شکل های مختلف همچون موجودی ها، قیمت ها، پیش سفارش ها، سفارش ها طراحی و توسعه یافته است .

ارتباط با سامانه ها دیگری مثل سامانه اطلاع رسانی و یا مدیریت ارتباط با مشتری (CMS) از دیگر امکاناتی است که برای کسب و کارها طراحی و توسعه یافته است .

مدیریت و امکان پردازش و گزارش گیری از ارتباطات با وب سایت های تجاری به شکل مستقل و در راستای مدیریت ارتباط با مشتریان نیز فراهم است .



ماژول سئو

یک از نیازمندی های مهم در کسب و کارها در فضای مجازی حضور در موتورهای جستجو و جذب مشتریان جدید از طریق اینترنت است.

حضور در بالاترین رتبه و حضور در بیشترین نتایج در واقع این مهم را مرتفع می کند . و همچنین وجود محتوای مناسب چه در نمایش در نتایج موتورهای جستجو و چه بعد از کلیک مشتریان بسیار مهم است و بالابردن احتمال جذب مشتریان مجدد و یا با تصمیم خرید در آینده و تهیه محتوای مورد نیاز آنها در مرحله بعدی قابل توجه است .

معماری و ساختار فنی سیستم مدیریت محتوای راهبل در واقع بر اساس استاندارد های موتورهای جستجو به خصوص گوگل طراحی شده است تا بتواند حداکثر کیفیت را برای ایندکس شدن و بالارفتن رتبه در گوگل را فراهم کند.

از طرفی بخش هوشمند و داینامیک سئو در سیستم مدیریت محتوای راهبل که به شکل یک ماژول کامل تعبیه شده است به شکل روزانه و خودکار در سطوح مختلف اقدام به ایجاد محتوا و بهینه سازی ساختار می کند . این مهم با ارتباط با کنسول های Google Search Console و Google Analytics انجام می شود.

در واقع یک کارشناس سئو مجازی با تکیه بر اطلاعات واقعی و بروز هر روز در حال بروز کردن و بهینه کردن محتوا و ساختار وب سایت استو در دو مرحله اقدام به بهینه سازی می کند:

1- ارتقا و بهینه سازی کلمات کلیدی انتخاب شده توسط کسب و کار

2- کشف عبارات و کلمات کلیدی با تقاضای بالای بازار و مشتریان و تولید محتوا و ارتقا

ماژول سرویس محتوا:

سیستم مدیریت محتوای راهبل از طریق این ماژول امکان اتصال به سامانه تولید محتوای صدرا می کند که اخبار، مطالب و رپرتاژ آگهی های را در حوزه های مختلف تولید، جمع آوری و بازنشر می کند. کسب و کارها با توجه به نیاز محتوایی خود و هدف گرفتن جامعه هدف مشتریان خود می توانند از این سرویس بهره برده و گسترده تبلیغات اینترنتی خود را افزایش دهند .



این ماژول به شکل سرویس ماهیانه یا سالیانه در 4 سطح به کسب و کارها ارائه سرویس می کند:

- 1- بازنشر اخبار مرتبط با کسب و کار در وب سایت
- 2- انتشار رپرتاژ آگهی در چندین پرتال خبری و محتوایی با جامعه مشتریان هدف مختلف
- 3- انتشار محتوای سئو شده خاص به شکل مداوم در وب سایت کسب و کار
- 4- تبلیغات بنری (مستقیم) یا محتوایی (غیر مستقیم) در پرتال های خبری و محتوایی

پشتیبانی:

یکی از چالش های کسب و کارها برای نگهداری و بروز رسانی وب سایت های خود منابع انسانی و در سطح بعدی بروز رسانی های سریع و همگام با رویدادها در کنار واکنش و پاسخگویی به مخاطبان است. با توجه به اینکه این مهم نیازمند درگیر کردن منابع انسانی است و ممکن است کسب و کارهای کوچک امکان فراهم کردن این منابع را به شکل تمام وقت نداشته باشند، بخش پشتیبانی مشاوره مدیریت تیارا امکان فراهم کردن این پشتیبانی را با بالاترین کیفیت در دو سطح فراهم کرده است :

- 1- الکترونیکی کردن و خودکار سازی واکنش ها و ارتباطات که کمترین صرف زمان توسط منابع انسانی کسب و کارها را در برخواهد داشت .
- 2- انجام روال های بروز رسانی و ... توسط تیم پشتیبانی مشاوره مدیریت تیارا به شکل برونسپاری اشتراکی و با کمترین هزینه برای کسب و کارها

امکانات عمومی راهبل:

تجربه بیش از 10 ساله توسعه و ارائه خدمات سیستم مدیریت محتوای راهبل به کسب و کارهای تجاری کشور سبب شده است که تمام جوانب و نیازمندی های سطوح مختلف صنعت و تجارت دیده شده و امکانات متناسب و قابل سفارشی سازی برای ایشان فراهم شود و زمان و هزینه برای توسعه امکانات جدید صرف نشود .



معرفی محصولات و خدمات :

معرفی محصولات و خدمات در سطوح مختلف و تحت دسته بندی های برند، نوع و خصوصیات برای پیمایش سریع و آسان مشتریان و قابلیت اتصال گروه محصول یا تک محصول به گالری یا کاتالوگ به همراه ساختار استاندارد معرفی محصول و انبارداری.

کاتالوگ ها و گالری ها : دسته بندی فایل ها، تصاویر و ویدئو ها به شکل اتصال به گروه محصولات یا تک محصول برای ارائه اطلاعات بیشتر درباره محصولات و خدمات .

فرمها و گزارشات : ایجاد فرم های ارتباطی در سطوح مختلف و با فیلد های مختلف همچون دریافت فایل و یا ارائه کد پیگیری و همچنین ایجاد گزارش های مختلف روی نتایج فرم ها برای تسریع و جمع بندی های مختلف روی اطلاعات مشتریان و ...

فرآیند های تجارت الکترونیک : طراحی و توسعه و اجرای فرآیند های مختلف تجارت الکترونیکی به شکل دریافت ، پردازش ، اقدام و ارائه اطلاعات که به شکل یک workflow قابل اجرا هستند و اتصال و ارتباط با سامانه ها و ابزارهای مختلف همچون پیامک و فکس را عملی می کند .

فرآیند فروش اینترنتی: اجرای فرآیند های خرید اینترنتی برای مشتریان که به شکل های مختلف ممکن است نیاز به خرید محصول یا خدمات داشته باشند . معرفی و انتخاب محصول ، سبد خرید و کیف پول ، تخفیف و محاسبه هزینه های با شرایط مختلف مثل تعداد یا حمل و نقل ، محاسبه و نمایش هزینه های ارزی و تبدیل واحد به شکل بروز ، ارائه فاکتور و اتصال به سامانه های انبارداری و حسابداری در این بخش قابل فراهم کردن هستند .

مدیریت مطالب و محتوا : گروه بندی ، انتشار مقاله ، یادداشت یا مطالب مختلف در این بخش فراهم شده است .

جذب ارتباط در سطوح مختلف : پوشش حداکثری از دیوایس و مرورگر کاربران و نحوه تبادل اطلاعات با ایشان از طریق شبکه های اجتماعی یا اشتراک مطالب و یا اطلاعات محصول در این بخش فراهم شده است .

مدیریت ارتباط با مشتریان : امکان دسته بندی و اقدام دوره ای برای مشتریان و نمایندگی ها که به شکل درج اطلاعات توسط مشتریان و یا درج توسط کسب و کار و اطلاع رسانی ها ، اعتبار دهی و تعیین گروه مشتریان مهم یا پرسود در این بخش قابل اجرا است .